

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Sommersemester 2016

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 27.4.2016 | 18.00–19.30 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Andrea Rumler, Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz und Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer.

■ Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing

E-Mail: andrea.rumler@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1504

■ Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing

E-Mail: dmboltz@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1161

■ Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer – Professur für Marketing

E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1170

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Campus Schöneberg

Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin

Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199

www.hwr-berlin.de



19. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

19. Marketing-Forum Programm 2016

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, und bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen und ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

27.4.2016

Claus Schuster
defacto-x
Trends and Challenges of Convincing Marketing Solutions
(Vortrag in englischer Sprache)

8.6.2016

Kerstin Pape
Otto-Versand
Data Driven Online Marketing – Voraussetzungen und Praxisbeispiele

11.5.2016

Uli Mayer-Johanssen
MetaDesign
Holistische Steuerung – des Selbst, der Marke, des Unternehmens

22.6.2016

Sandra Broschat
Coca-Cola Erfrischungsgetränke
It's a journey: Sustainability at Coca-Cola Germany
(Vortrag in englischer Sprache)

25.5.2016

Dennis Kirschner
Plista
Native Advertising
(Vortrag in englischer Sprache)

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

■ Immer 18.00–19.30 Uhr