

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Sommersemester 2015

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 22.4.2015 | 19,30–21.00 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Andrea Rumler, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer und Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz.

■ Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing

E-Mail: andrea.rumler@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1504

■ Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer – Professur für Marketing

E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1170

■ Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing

E-Mail: dmboltz@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1161

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Campus Schöneberg

Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin

Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199

www.hwr-berlin.de



17. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

17. Marketing-Forum Programm 2015

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin, und bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen und ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

22.4.2015

Bridge Einicke
Procter & Gamble
**The Power of Digital Marketing – the P&G Success Story
»Old Spice«**

6.5.2015

Dr. Björn Schmidt
Metro Cash&Carry
Digitization as Strategic Challenge – the Example Metro Group

20.5.2015

Dr. Jürgen Hartung
Oppenhoff & Partner
Legal Challenges in Online and Social Media Marketing

3.6.2015

Dr. Arno Giovannini
SemioticTransfer AG, Schweiz
**Welche kommunikativen Codes lösen in der Marketingkommunikation einen Kaufreiz aus?
Der Beitrag der Semiotik zur Steigerung der Kommunikationswirkung**

17.6.2015

Marco Buschmann
Bundesgeschäftsführer der FDP
Die Positionierung der FDP als markenstrategische Herausforderung

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

■ Immer 19.30–21.00 Uhr