

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Wintersemester 2014/15

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 15.10.2014 | 19.30–21.00 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Andrea Rumler, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer und Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz.

■ Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing

E-Mail: andrea.rumler@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1504

■ Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer – Professur für Marketing

E-Mail: ralf.kreutzer@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1170

■ Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing

E-Mail: dmboltz@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1161

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Campus Schöneberg

Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin

Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199

www.hwr-berlin.de



16. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

16. Marketing-Forum Programm 2014/15

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Sie bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

15.10.2014

Hartmut Knothe

Lange & Söhne

Marketing für eine Luxus-Marke – Das Beispiel Lange & Söhne

10.12.2014

Benjamin Franke

Pernod Ricard Deutschland

Havana Club – von der Nischenmarke zum Marktführer

29.10.2014

Alan Atzberger

Tesla

Tesla Motors – How to Build a Car Company in the 21st Century

14.1.2015

Fabian Friede

Locafox

Locafox – Linking Stationary Retail and Online Shopping

12.11.2014

Kim Nguyen

Siemens

Role of Social Media Marketing in Vet (Vocational Education and Training) at Siemens

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

26.11.2014

Grit Arndt

Cbe. Agentur für Kommunikation

Mercedes-Benz Fashion Studio: The Power of Branded Spaces

■ Immer 19.30–21.00 Uhr