

Das Anliegen

1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketings dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

4. Berufliche Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Wintersemester 2016/17

Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 12.10.2016 | 18.00–19.30 Uhr

Ort des Forums

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04

Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit, auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisation

Organisiert und moderiert wird das »Marketing-Forum« von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften durch Prof. Dr. Andrea Rumler, Prof. Dr. Pakize Schuchert-Güler und Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz.

■ Prof. Dr. Andrea Rumler – Professur für Marketing

E-Mail: andrea.rumler@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1504

■ Prof. Dr. Pakize Schuchert-Güler – Professur für Marketing

E-Mail: psg@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1441

■ Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz – Professur für Marketing-Kommunikation

E-Mail: dmboltz@hwr-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 30877-1161

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

Campus Schöneberg

Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin

Tel.: +49 (0)30 30877-1170, Fax: -1199

www.hwr-berlin.de



Hochschule für
Wirtschaft und Recht Berlin
Berlin School of Economics and Law

20. Marketing- Forum

Wirtschaft im Gespräch

16/17

20. Marketing-Forum Programm 2016/17

Die Veranstaltung

Das »Marketing-Forum« ist eine Veranstaltungsreihe an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Sie bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen sowie ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

Die Idee

Der Begriff »Marketing« fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe »Marketing-Forum« wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

12.10.2016

Claudia Schubert
Deutsche Bahn
Intercultural Marketing
(Vortrag in englischer Sprache)

26.10.2016

Ina Brunk
nebenan.de
nebenan.de - Aufbau einer Community in der Sharing Economy

9.11.2016

Shai Hoffmann
Shai Hoffmann Crowdfundingberatung
Crowdfunding & CrowdLove –
Co-Create lovable ideas with your crowd
(Vortrag in englischer Sprache)

23.11.2016

Uwe Munzinger
Sasserath Munzinger +
Transformational Branding:
Die Kraft der Marke für den Wandel von Unternehmen

7.12.2016

Iman Zeraatcar
Torben, Lucie und die gelbe Gefahr
Digital business models, and how organizations will never be the same again
(Vortrag in englischer Sprache)

11.1.2017

Florian Wallner
zanox
Affiliate marketing as a multi-disciplinary marketing channel and incubator for new business models
(Vortrag in englischer Sprache)

■ Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
Campus Schöneberg
Haus B, Raum B 4.04
Badensche Straße 50–51
10825 Berlin

■ Immer 18.00–19.30 Uhr