

Lebenslauf



Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Lebenslauf

Name: Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer
Geburtsdatum: 9.5.1958
Geburtsort: Baden-Baden
Familienstand: verheiratet
Nationalität: deutsch
Anschrift/Telefon: Alter Heeresweg 36, 53639 Königswinter, 02223/903523

Studium/Promotion

10/1978 - 5/1983 Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim (9 Semester) mit Abschluß Dipl.-Kfm.
Schwerpunkte: Marketing, Organisation, Psychologie

6/1983 - 3/1989 Erstellung einer Dissertation zum Thema "Global Marketing/
Konzeption eines länderübergreifenden Marketing" am
Lehrstuhl von Prof. Dr. H. Raffée, Universität Mannheim

Berufliche Tätigkeiten

1.4.1980 – 30.5.1983 Famulant am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Absatzwirtschaft II von Prof. Dr. H. Raffée, Universität Mannheim

1982 - 1983 Praktika und freie Mitarbeit bei der BASF AG,
Ludwigshafen, Zentralfunktion Marketing

1.6.1983 - 31.3.1989 Wissenschaftlicher Angestellter am Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Absatzwirtschaft II von Prof. Dr. H. Raffée, Universität Mannheim

1.6.1983 - 31.3.1989 Management Consultant am Institut für Marketing, Universität Mannheim

1985 - 1988 Dozententätigkeit an der Staatlichen Berufsakademie,
Mannheim

1987 - 1988 Dozententätigkeit an der Fachhochschule für Druck, Stuttgart

1.4.1989 – 31.5.1995 Projektmanager Database-Marketing, dann Abteilungsleiter Database-Marketing und regio Select und Leiter Ausland und regio Select, AZ Direct Marketing Bertelsmann GmbH, Gütersloh

1.6.95 – 31.12.1998 Geschäftsführer der Kunden Club GmbH des Volkswagen Konzerns, Braunschweig

1.1.1999 – 31.12.2004	Sprecher der Geschäftsführung der Deutschen Post Direkt GmbH, Bonn
2002	Dozententätigkeit am Siegfried-Vögele-Institut, Königstein Teil der beruflichen Tätigkeit innerhalb des Post-Konzerns
20.9.2004 – 20.1.2007	Dozententätigkeit an der Europa Fachhochschule Fresenius, Köln
seit 2004	Trainer, Coach und Marketing- und Management-Consultant
seit 1.4.2005	Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin

Auszeichnungen

1978	Schulpreis für besonderen Fleiß und gute Leistungen des Wirtschaftsgymnasiums Rastatt
1989	Dissertationspreis der Stiftung Promarketing, Universität Mannheim, für die Dissertation "Global Marketing"
1989	Theodor-Arns-Preis der International Business School, Lippstadt für die Dissertation "Global Marketing"

Rufe

2011	Ruf an die Hochschule Pforzheim
2016	Ruf an die Wiesbaden Business School

Reviewer-und Jury-Tätigkeiten

2006	Berufung zum Blind-Reviewer der Zeitschrift Marketing Review St. Gallen Prof. Dr. Christian Belz und Prof. Dr. Seven Reinecke, Universität St. Gallen
2007	Berufung in den Redaktionsbeirat der Zeitschrift „Der Betriebswirt, Management in Wissenschaft und Praxis“ Seit dieser Zeit unterstütze ich die Herausgeber bei der strategischen Weiterentwicklung der Zeitschrift, bei der Akquisition von relevanten Beiträgen sowie der Ermittlung weiterer Handlungsfelder für dieses Fachorgan.
2016	Berufung zum Jury-Mitglied zur Verleihung des MIIA (Marketing Intelligence and Innovation Award) - Berlin

2017

Berufung zum Mitglied im Editorial Board des ISM Research Journal

Vortrags- und Publikationsaktivitäten

Vorträge über 200 Vorträge im In- und Ausland (u.a. Schweiz, Österreich, Frankreich, Belgien, Indien, Singapur, Japan, Russland) zum Internationalen Marketing, Strategischen Marketing, Dialog-Marketing, Database-Marketing, Club-Marketing, Corporate Identity, Couponing, Customer Relationship Marketing, Online-Marketing, Personalpolitik, Digitaler Darwinismus, Digital Branding, Dematerialisierung, Change-Management, Digitale Transformation

Publikationen über 200 Publikationen im In- und Ausland

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Stand 5.7.2017