

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Professor für Marketing, Trainer, Coach und Marketing-/Management-Consultant
Hochschule für Wirtschaft und Recht/Berlin School of Economics and Law
Badensche Str. 50-51, 10825 Berlin

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer ist seit 2005 Professor für Marketing an der Hochschule für Wirtschaft und Recht/Berlin School of Economics and Law. Parallel ist er als Trainer, Coach sowie als Marketing und Management Consultant tätig. Er war 15 Jahre in verschiedenen Führungspositionen bei Bertelsmann (letzte Position Direktor des Auslandsbereichs einer Tochtergesellschaft), Volkswagen (Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft) und der Deutschen Post (Geschäftsführer einer Tochtergesellschaft) tätig, bevor er 2005 zum Professor für Marketing berufen wurde.

Prof. Kreutzer hat durch regelmäßige Publikationen und Keynote-Speeches (u.a. in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Belgien, Singapur, Delhi, Japan, Rußland, USA) maßgebliche Impulse zu verschiedenen Themen rund um Marketing, Dialog-Marketing, CRM/Kundenbindungssysteme, Database-Marketing, Online-Marketing, Social-Media-Marketing, Digitaler Darwinismus, Digital Branding, Dematerialisierung, Change-Management, strategisches sowie internationales Marketing gesetzt und eine Vielzahl von Unternehmen im In- und Ausland in diesen Themenfeldern beraten. Zusätzlich ist Prof. Kreutzer als Trainer und Coach im Einsatz.

Seine jüngsten Buchveröffentlichungen sind „Corporate Reputation Management“ (2013, zusammen mit C. Wüst), „Praxisorientiertes Online-Marketing“ (2. Aufl., 2014), B2B-Online-Marketing und Social Media (2015, zusammen mit A. Rumler, B. Wille-Baumkauff), „Dematerialisierung – Die Neuverteilung der Welt in Zeiten des digitalen Darwinismus“ (2015 zusammen mit K.-H. Land), „Digitaler Darwinismus“ (2. Aufl., 2016, zusammen mit K.-H. Land), „Kundenbeziehungsmanagement im digitalen Zeitalter“ (2016), „Erfolgreiches Dialog-Marketing im Modehandel“ (2016), „Digital Business Leadership“ (2016, zusammen mit T. Neugebauer und Annette Pattloch), „Digitale Markenführung – Digital Branding“ (2017, zusammen mit K.-H. Land), „Praxisorientiertes Marketing“ (5. Aufl., 2017).

Korrespondenz-Adresse

Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer
Alter Heeresweg 36
53639 Königswinter
0171-8668285
Kreutzer.r@t-online.de

Stand: 26.06.2017